



Politica privind previziunile

1. SCOP ȘI APLICABILITATE

Având în vedere cerințele Codului de Governanță Corporativă al Bursii de Valori București, Consiliul de Administrație al TURISM FELIX S.A. („Societatea”) a decis adoptarea unei politici privind previziunile, disponibilă pe pagina de internet a acesteia. Scopul definirii acestei politici este de a stabili principiile urmărite de Societate în legătură cu previziuni și estimări ale rezultatelor viitoare.

Esența previziunii este reprezentată de creșterea așteptată a rezultatelor afacerii. În general, evaluarea rezultatelor viitoare ale unei afaceri este făcută în concordanță cu natura acesteia (obiect de activitate, structură financiară, performanțe financiare anterioare, tendințe în materie de evaluare a societăților etc.), factorii din sectorul său de activitate (perioadele afacerii, evoluția concurenților etc.) și cu factorii macroeconomici (evoluția structurii demografice, a modelelor socioeconomice, a gradului de ocupare a forței de muncă etc.).

Politica privind previziunile contribuie la optimizarea procesului de adoptare a deciziilor, respective plasează într-un context unitar fluxul de alocare eficientă a resurselor, în concordanță cu strategia aprobată de acționari.

2. PRINCIPII GENERALE

Politica privind previziunile vizează un orizont de timp scurt / mediu, frecvența de realizare a previziunilor fiind raportată la această perioadă. Societatea prezintă previziuni în vederea fundamentării direcțiilor sale de acțiune sub forma informațiilor publicate în cadrul rapoartelor periodice și în materialele informative. Acestea stau la baza aprobării Declarațiilor de politică investițională, a Programelor investiționale și a Bugetelor de venituri și cheltuieli, supuse aprobării Adunării Generale a Acționarilor.

3. PROCESUL DE PLANIFICARE ECONOMIC-FINANCIARĂ

Previziunile elaborate reprezintă rezultatul agregării unor informații actualizate și detaliate, atât din perspectiva macroeconomică, cât și microeconomică, având la bază analize elaborate intern la nivelul compartimentelor de specialitate și / sau un consens relevant al pieței în legătură cu o serie de indicatori economici.

Fără o limitare la elementele prezentate mai jos, politica privind previziunile la nivelul TURISM FELIX S.A. vizează:

- prognoze / previziuni ale principalilor indicatori economico-financiar;
- prognoze / previziuni privind sectorul de activitate în care își desfășoară compania și programele investiționale propuse;
- potențiale riscuri aferente unor evenimente economico-sociale cu impact la nivelul societății;
- previziuni / estimări în vederea determinării capacității de a genera fluxuri în viitor (profit, cash flow-uri, etc);
- previziuni / estimări în vederea determinării capacității de a genera venituri;



S.C. Turism Felix S.A. Băile Felix
417500, Băile Felix, com. Sânmartin, jud. Bihor, România
Nr. Reg. Com.: J05/132/1991
C.U.I.: RO 108526
Capital social subscris și vărsat: 49.130.670,90 lei



Management
System
ISO 9001:2015

www.tuv.com
ID 9105069261

Sediul central: Băile Felix, str. Victoria nr. 22, tel. 0259 318338, fax 0259 318297

e-mail: sctfelix@turismfelix.ro

web: www.felixspa.com

- estimări ale cheltuielilor determinate de activitatea previzionată a se desfășura;
- previziuni / estimări în vederea determinării unor valori de randament a afacerii aflate în derulare;
- impactul potențial al unor modificări de ordin legislativ.

Previziunile sunt monitorizate în mod constant, iar evoluția climatului economic în care Societatea își desfășoară activitatea se reflectă în revizuirea periodică a acestora.

4. PUBLICAREA INFORMAȚIILOR

Informații legate de previziuni sunt publicate în cadrul rapoartelor periodice și în materialele informative ce stau la baza aprobării de către Adunarea Generală a Acționarilor, făcând referire la tendințe, evenimente, factori cu impact semnificativ din perspectiva rezultatelor consemnate pe parcursul perioadelor de raportare. Sunt reanalizate periodic ipotezele inițiale care stau la baza elaborării și fundamentării deciziilor de politică investițională, a programelor investiționale și a bugetului de venituri și cheltuieli, iar potențialele modificări ale acestora pot determina ajustări ale previziunilor, prognozelor și estimărilor utilizate, după caz.

Politică investițională, Programele investiționale și Bugetul de venituri și cheltuieli sunt publicate periodic, fiind disponibile pe pagina de internet a Societății, în cadrul secțiunii AGA. Societatea poate publica de asemenea, declarații legate de previziuni în prezentările trimestriale destinate analiștilor și investitorilor, cu privire la obiectivele și strategia TURISM FELIX S.A.

5. DECLARAȚIE DE ATENȚIONARE

Ca și natură, previziunile pentru un an ce se concretizează în bugete anuale nu reprezintă garanții ale performanțelor viitoare și implică risc și incertitudine. Rezultatele actuale pot diferi semnificativ prin raportare la cele incluse în aceste bugete, abaterile fiind rezultatul unor factori de risc diverși.

6. REVIZUIREA POLITICII DE PREVIZIUNI

Politica privind previziunile poate fi revizuită și / sau actualizată ori de câte ori este necesar, în conformitate cu reglementările legale aplicabile. Actuala versiune a politicii este publicată pe pagina de internet a Societății, iar orice actualizare a acesteia va fi încărcată pe pagina de internet imediat după ce aceasta este aprobată.